

ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΥΖΕΥΞΗΣ

ΕΠΙΔΟΤΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 150 ΩΡΩΝ

ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΑΡΟΧΟΥ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Σας ευχαριστούμε θερμά για την εμπιστοσύνη που δείξατε στο **KDBM U Studies** υποβάλλοντας την αίτησή σας για το Πρόγραμμα της ΔΥΠΑ «Αναβάθμιση δεξιοτήτων και επανακατάρτιση σε κλάδους υψηλής ζήτησης με έμφαση σε ψηφιακές, πράσινες δεξιότητες και οικονομικό εγγραμματισμό» (Δράση 16913).

📌 **Θεματικό Αντικείμενο Κατάρτισης που προσφέρουμε:**
Social Media Marketing (150 ώρες – Εκπαιδευτικό Επίδομα 750€)

🎁 **Δωρεάν επιπλέον κατάρτιση και πιστοποίηση** από το KDBM U Studies:
Ψηφιακές Στρατηγικές: Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) & Marketing

2 Βήματα για να μας επιλέξετε ως Πάροχο Κατάρτισης:

1

Μεταβείτε στην ιστοσελίδα της ΔΥΠΑ

👉 **Επιλογή προγραμμάτων κατάρτισης από ωφελούμενους – Προγράμματα αναβάθμισης δεξιοτήτων και επανακατάρτισης σε κλάδους υψηλής ζήτησης με έμφαση σε δεξιότητες ψηφιακές, πράσινες και οικονομικού εγγραμματισμού για ανέργους και εργαζόμενους ωφελούμενους**

Συνδεθείτε με τους προσωπικούς σας κωδικούς **TAXISnet**



Βήμα 1: Λίστα προγραμμάτων

Δείτε τους **όρους της πρόσκλησης**

Δείτε το **ΦΕΚ**

Δείτε τη **πολιτική ασφαλείας της ΔΥΠΑ** και τους **όρους της σχετικής νομοθεσίας (GDPR)**

Η αίτησή σας δεν έχει υποβληθεί ακόμα.

Για να υποβάλετε την αίτηση θα πρέπει να διαλέξετε Θεματική Κατηγορία και Θεματική υποκατηγορία, να δείτε με προσοχή τις λεπτομέρειες των προγραμμάτων που σας ενδιαφέρουν και στη συνέχεια να πατήσετε το κουμπί **«Επιλογή»** που εμφανίζεται στο βήμα 2.

Σε περίπτωση που επιλέξετε πρόγραμμα κατάρτισης που υλοποιείται από Πάροχο Κατάρτισης που διαθέτει δομές σε διαφορετικές πόλεις (π.χ. Περιφερειακά Πανεπιστήμια), παρακαλούμε όπως επικοινωνήσετε μαζί τους προκειμένου να μάθετε τον τόπο υλοποίησης του συγκεκριμένου προγράμματος.

Επιλέγετε:

Θεματική Κατηγορία: **Ψηφιακές Δεξιότητες**

Θεματική Υποκατηγορία: **ΨΗΦΙΑΚΟ MARKETING**

Τίτλος Προγράμματος Κατάρτισης: **SOCIAL MEDIA MARKETING**

Περιφερειακή Ενότητα: **ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ ΑΘΗΝΩΝ (ΑΤΤΙΚΗ)**

Καθαρισμός Φίλτρων

Πρώτα επιλέξτε "Θεματική Κατηγορία" και μετά "Θεματική Υποκατηγορία" ώστε να βρείτε τα προγράμματα που σας ενδιαφέρουν.

Θεματική Κατηγορία

ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Θεματική Υποκατηγορία

ΨΗΦΙΑΚΟ MARKETING

Τίτλος Προγράμματος Κατάρτισης

SOCIAL MEDIA MARKETING

Περιφερειακή Ενότητα

ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ ΑΘΗΝΩΝ (Αττική)

Φορέας Κατάρτισης: U ACADEMY IKE (ΚΔΒΜ U Studies)

Social Media Marketing (150 ώρες)

Φορέας: U ACADEMY IKE (U STUDIES - Κ.Δ.Β.Μ.)

Δομές (Σημεία διεξαγωγής κατάρτισης):

- ΛΕΩΦΟΡΟΣ 62 ΜΑΡΤΥΡΩΝ ΚΑΙ ΠΑΥΛΟΥ ΜΕΛΑ , 71303, ΗΡΑΚΛΕΙΟ (36)
- ΒΕΡΑΝΖΕΡΟΥ 1 ΚΑΙ ΑΚΑΔΗΜΙΑΣ , 10677, ΑΘΗΝΑ (55)

Λεπτομέρειες

2

Πατήστε: Λεπτομέρειες



1

2

Βήμα 2: Λεπτομέρειες/Επιλογή Προγράμματος

Προσοχή

Ο υποψήφιος πρέπει να πληροί τις προϋποθέσεις που αφορούν ως προαπαιτούμενα για την παρακολούθηση του προγράμματος, διαφορετικά θα απορριφθεί αργότερα από τον Πάροχο Κατάρτισης.

Για τις περιπτώσεις που ο Πάροχος Κατάρτισης διαθέτει δομές σε διαφορετικές πόλεις (π.χ. Περιφερειακά Πανεπιστήμια), παρακαλούμε όπως επικοινωνήσετε μαζί τους προκειμένου να μάθετε τον τόπο υλοποίησης του συγκεκριμένου προγράμματος.

Ελάχιστες Προϋποθέσεις Συμμετοχής

Εκπαιδευτικό επίπεδο	Υποχρεωτική Εκπαίδευση
Γνώση αγγλικής γλώσσας	Δεν απαιτείται
Άλλα προαπαιτούμενα	-

Στοιχεία Παρόχου

Πάροχος Κατάρτισης	U ACADEMY IKE - U STUDIES - Κ.Δ.Β.Μ.
Κατηγορία Παρόχου	Κ.Δ.Β.Μ.

Στοιχεία Προγράμματος

Θεματική κατηγορία	ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ
Θεματική υποκατηγορία	ΨΗΦΙΑΚΟ MARKETING
Τίτλος προγράμματος κατάρτισης	Social Media Marketing

Πατήστε: Επιλογή

Πίσω

Επιλογή



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εργασίας
και Κοινωνικών Υποθέσεων





Ελλάδα 2.0



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

© Copyright 2025 - Υλοποίηση από τη [Διεύθυνση Πανελληνίου Σχολικού Δικτύου και Δικτυακών Τεχνολογιών του Ι.Τ.Υ.Ε «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»](#)

ΚΑΙ ΕΓΙΝΕ Η ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ:

 **Επιταγή Επαγγελματικής Κατάρτισης**

Ηλεκτρονική Αίτηση

Επιλογής Προγράμματος Κατάρτισης Ανέργων και Εργαζόμενων

Πρόσκληση Κατάρτισης δράσης «Προγράμματα αναβάθμισης δεξιοτήτων και επανακατάρτισης σε κλάδους υψηλής ζήτησης με έμφαση σε δεξιότητες ψηφιακές, πράσινες και οικονομικού εγγραμματισμού για ανέργους και εργαζόμενους» της Δράσης 16913

Δείτε τους όρους της πρόσκλησης
Δείτε το [ΦΕΚ](#)
Δείτε τη [πολιτική ασφαλείας της ΔΥΠΑ](#) και τους όρους της σχετικής νομοθεσίας (GDPR)

Ο Πάροχος Κατάρτισης που επιλέξατε θα επικοινωνήσει μαζί σας προκειμένου να σας ενημερώσει για τα επόμενα βήματα που αφορούν την κατάρτιση.

 Η αλλαγή επιλογής προγράμματος είναι δυνατή μόνο έπειτα από ενέργεια αποδέσμευσης από τον πάροχο κατάρτισης που προσφέρει το τρέχον πρόγραμμα που έχετε επιλέξει και σύμφωνα με τους όρους της πρόσκλησης.

A/A: 240 

Social Media Marketing





ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εργασίας
και Κοινωνικών Υποθέσεων





Ελλάδα 2.0



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

© Copyright 2025 - Υλοποίηση από τη [Διεύθυνση Πανελληνίου Σχολικού Δικτύου και Δικτυακών Τεχνολογιών του Ι.Τ.Υ.Ε «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»](#)

Για οποιαδήποτε απορία ή βοήθεια μπορείτε να μας καλέσετε στο **210 7101412** ή μέσω email στο info@ustudies.gr.

Σας ευχαριστούμε και ανυπομονούμε να ξεκινήσουμε μαζί την αναβάθμιση των δεξιοτήτων σας!

Με εκτίμηση,

Η ομάδα του ΚΔΒΜ UStudies

☎ Αθήνα: 210 710 1412 | ✉ info@ustudies.gr

☎ Κρήτη: 2810 257270 | ✉ crete@ustudies.gr

☎ Γρεβενά: 2462 085129 | ✉ grevena@ustudies.gr