Πράσινα Τουριστικά Προϊόντα

Αναλυτική Προγράμματος Κατάρτισης

Σκοπός

Ο σκοπός του προγράμματος είναι να παρέχει μια ολοκληρωμένη και εις βάθος κατανόηση των θεμελιωδών και σύγχρονων πτυχών της διαχείρισης, προώθησης και ανάπτυξης τουριστικών προϊόντων με έμφαση στη βιωσιμότητα και τον πράσινο τουρισμό. Το πρόγραμμα στοχεύει στην παροχή θεωρητικών και πρακτικών γνώσεων που επιτρέπουν στους συμμετέχοντες να αναπτύξουν και να εφαρμόσουν στρατηγικές που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες τάσεις του τουρισμού, καθώς και στις ανάγκες των οικολογικά συνειδητοποιημένων ταξιδιωτών. Μέσα από την ανάλυση των αρχών του τουριστικού μάρκετινγκ, των κύκλων ζωής των τουριστικών προϊόντων, των εναλλακτικών μορφών τουρισμού και των σύγχρονων εργαλείων προώθησης, οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν τις απαραίτητες δεξιότητες για την ανάπτυξη και διαχείριση ανταγωνιστικών και υπεύθυνων τουριστικών επιχειρήσεων. Επιπλέον, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στη σημασία της διαφάνειας, της πιστοποίησης και των συνεργασιών ως βασικών παραμέτρων για τη δημιουργία βιώσιμων τουριστικών εμπειριών.

Σύντομη Περιγραφή Προγράμματος

Το πρόγραμμα καλύπτει ένα ευρύ φάσμα θεμάτων που σχετίζονται με τη διαχείριση και την ανάπτυξη πράσινων τουριστικών προϊόντων, προσφέροντας τόσο θεωρητική γνώση όσο και πρακτικές εφαρμογές. Ξεκινά με τον ορισμό και τη διαμόρφωση του τουριστικού προϊόντος, αναλύοντας τους παράγοντες που το επηρεάζουν και τις ειδικές κατηγορίες που αναδύονται στον σύγχρονο τουρισμό. Στη συνέχεια, εστιάζει στις αρχές του μάρκετινγκ και του ψηφιακού μάρκετινγκ, παρέχοντας στους συμμετέχοντες τις γνώσεις για την αποτελεσματική τοποθέτηση και προώθηση των τουριστικών προϊόντων. Ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται στο μίγμα τουριστικού προϊόντος, στη διανομή, στη βιωσιμότητα και στην εφαρμογή στρατηγικών που συμβάλλουν στην ανταγωνιστικότητα ενός τουριστικού προορισμού. Το πρόγραμμα εξετάζει επίσης τον κύκλο ζωής του τουριστικού προϊόντος, τις στρατηγικές προώθησης και επικοινωνίας, τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού και τις διαδικασίες εισαγωγής ενός νέου προϊόντος στην αγορά. Με τη χρήση μελετών περίπτωσης και εφαρμοσμένων στρατηγικών, οι συμμετέχοντες αποκτούν πρακτικά εργαλεία για τη διαχείριση τουριστικών προϊόντων που είναι προσαρμοσμένα στις απαιτήσεις της βιώσιμης ανάπτυξης.

Μαθησιακά Αποτελέσματα Προγράμματος

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τις βασικές έννοιες και παραμέτρους που συνθέτουν το τουριστικό προϊόν και να αναλύουν τις τάσεις και τις εξελίξεις στη διαμόρφωσή του.
- Εφαρμόζουν τις αρχές του μάρκετινγκ και του ψηφιακού μάρκετινγκ για τη στρατηγική ανάπτυξη και προώθηση των τουριστικών προϊόντων.
- Αναγνωρίζουν τη σημασία της βιωσιμότητας και να ενσωματώνουν βιώσιμες πρακτικές στη διαχείριση τουριστικών επιχειρήσεων και προορισμών.
- Αναλύουν τον κύκλο ζωής των τουριστικών προϊόντων και να αναπτύσσουν στρατηγικές για την ανανέωση και διαφοροποίησή τους.
- Σχεδιάζουν και εφαρμόζουν στρατηγικές προώθησης πράσινων τουριστικών προϊόντων, αξιοποιώντας τόσο τις παραδοσιακές όσο και τις ψηφιακές πλατφόρμες.
- Αναπτύσσουν βιώσιμες και καινοτόμες τουριστικές εμπειρίες που ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις του σύγχρονου ταξιδιώτη.
- Αντιλαμβάνονται τη σημασία της διαφάνειας, της πιστοποίησης και των συνεργασιών για την επιτυχία των πράσινων τουριστικών επιχειρήσεων.
- Διαχειρίζονται τη διαδικασία εισαγωγής ενός νέου τουριστικού προϊόντος στην αγορά, από την αρχική σύλληψη έως την αξιολόγηση και τη βελτιστοποίησή του.

Μέσα από την εκμάθηση αυτών των δεξιοτήτων, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να σχεδιάζουν, να αναπτύσσουν και να διαχειρίζονται βιώσιμα τουριστικά προϊόντα που συνδυάζουν οικονομική αποδοτικότητα με κοινωνική και περιβαλλοντική υπευθυνότητα.

Εκπαιδευτική ενότητα 1. Ορισμός τουριστικού προϊόντος

- Σκοπός Εκπαιδευτικής ενότητας 1
- Προσδοκώμενα Αποτελέσματα Εκπαιδευτικής ενότητας 1
- Έννοιες - Κλειδιά Εκπαιδευτικής ενότητας 1
- Εκπαιδευτική υποενότητα 1.1 Βασικές έννοιες και χαρακτηριστικά του τουριστικού προϊόντος
- Εκπαιδευτική υποενότητα 1.2 Διαφορές μεταξύ υλικών και άυλων τουριστικών προϊόντων
- Εκπαιδευτική υποενότητα 1.3 Παράγοντες που επηρεάζουν τη διαμόρφωση του τουριστικού προϊόντος
- Εκπαιδευτική υποενότητα 1.4 Ειδικές κατηγορίες τουριστικών προϊόντων (πράσινος τουρισμός, αγροτουρισμός, οικοτουρισμός)
- Εκπαιδευτική υποενότητα 1.5 Η σημασία της βιωσιμότητας στη διαμόρφωση τουριστικών προϊόντων
- Σύνοψη Εκπαιδευτικής ενότητας 1
- Βιβλιογραφία Εκπαιδευτικής ενότητας 1
- Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης Εκπαιδευτικής Ενότητας 1
- Άσκηση- Εργασία Εκπαιδευτικής ενότητας 1

Εκπαιδευτική ενότητα 2. Αρχές Marketing

- Σκοπός Εκπαιδευτικής ενότητας 2
- Προσδοκώμενα Αποτελέσματα Εκπαιδευτικής ενότητας 2
- Έννοιες – Κλειδιά Εκπαιδευτικής ενότητας 2
- Εκπαιδευτική υποενότητα 2.1 Η έννοια του Marketing
- Εκπαιδευτική υποενότητα 2.2 Πελατοκεντρισμός
- Εκπαιδευτική υποενότητα 2.3 Το Μίγμα Marketing (Marketing Mix) προϊόντων
- Εκπαιδευτική υποενότητα 2.4 Σύγχρονες τεχνικές Marketing και e-Marketing
- Σύνοψη Εκπαιδευτικής ενότητας 2
- Βιβλιογραφία Εκπαιδευτικής ενότητας 2
- Ερωτήσεις αξιολόγησης Εκπαιδευτικής ενότητας 2
- Άσκηση - Εργασία Εκπαιδευτικής ενότητας 2

Εκπαιδευτική ενότητα 3. Το μίγμα τουριστικού προϊόντος

- Σκοπός Εκπαιδευτικής ενότητας 3
- Προσδοκώμενα Αποτελέσματα Εκπαιδευτικής ενότητας 3
- Έννοιες - Κλειδιά Εκπαιδευτικής ενότητας 3
- Εκπαιδευτική υποενότητα 3.1 Τα βασικά στοιχεία του μίγματος τουριστικού προϊόντος
- Εκπαιδευτική υποενότητα 3.2 Η επίδραση της τιμολόγησης στο τουριστικό προϊόν - Τιμολόγηση πράσινων τουριστικών προϊόντων
- Εκπαιδευτική υποενότητα 3.4 Η σημασία της τοποθεσίας και της διανομής στην τουριστική αγορά
- Εκπαιδευτική υποενότητα 3.5 Η προστιθέμενη αξία της αειφορίας στο τουριστικό προϊόν (πράσινες τουριστικές μονάδες, βιώσιμη ανάπτυξη)
- Σύνοψη Εκπαιδευτικής ενότητας 3
- Βιβλιογραφία Εκπαιδευτικής ενότητας 3
- Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης Εκπαιδευτικής ενότητας 3
- Άσκηση - Εργασία Εκπαιδευτικής ενότητας 3

Εκπαιδευτική ενότητα 4. Ο κύκλος ζωής του τουριστικού προϊόντος

- Σκοπός Εκπαιδευτικής ενότητας 4
- Προσδοκώμενα Αποτελέσματα Εκπαιδευτικής ενότητας 4
- Έννοιες - Κλειδιά Εκπαιδευτικής ενότητας 4
- Εκπαιδευτική υποενότητα 4.1 Στάδια του κύκλου ζωής ενός τουριστικού προϊόντος
- Εκπαιδευτική υποενότητα 4.2 Παράγοντες που επηρεάζουν τη διάρκεια κάθε σταδίου
- Εκπαιδευτική υποενότητα 4.4 Διαχείριση του κύκλου ζωής του τουριστικού προϊόντος στο πλαίσιο της βιωσιμότητας - Πράσινος τουρισμός και βιωσιμότητα
- Σύνοψη Εκπαιδευτικής ενότητας 4
- Βιβλιογραφία Εκπαιδευτικής ενότητας 4
- Ερωτήσεις αξιολόγησης Εκπαιδευτικής ενότητας 4
- Άσκηση - Εργασία Εκπαιδευτικής ενότητας 4

Εκπαιδευτική ενότητα 5. Προώθηση και Επικοινωνία Πράσινων Τουριστικών Προϊόντων

- Σκοπός Εκπαιδευτικής ενότητας 5
- Προσδοκώμενα Αποτελέσματα Εκπαιδευτικής ενότητας 5
- Έννοιες - Κλειδιά Εκπαιδευτικής ενότητας 5
- Εκπαιδευτική υποενότητα 5.1 Στρατηγικές επικοινωνίας για πράσινα τουριστικά προϊόντα
- Εκπαιδευτική υποενότητα 5.2 Ψηφιακές τεχνολογίες στην προώθηση πράσινου τουρισμού
- Εκπαιδευτική υποενότητα 5.3 Η σημασία της διαφάνειας και της πιστοποίησης σε πράσινα τουριστικά προϊόντα
- Εκπαιδευτική υποενότητα 5.4 Συνεργασίες και δίκτυα στον πράσινο τουρισμό για βιώσιμες τουριστικές εμπειρίες
- Σύνοψη Εκπαιδευτικής ενότητας 5
- Βιβλιογραφία Εκπαιδευτικής ενότητας 5
- Ερωτήσεις αξιολόγησης Εκπαιδευτικής ενότητας 5
- Άσκηση - Εργασία Εκπαιδευτικής ενότητας 5

Εκπαιδευτική ενότητα 6. Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού και Πράσινα Τουριστικά Προϊόντα

- Σκοπός Εκπαιδευτικής ενότητας 6
- Προσδοκώμενα Αποτελέσματα Εκπαιδευτικής ενότητας 6
- Έννοιες - Κλειδιά Εκπαιδευτικής ενότητας 6
- Εκπαιδευτική υποενότητα 6.1 Η ανάπτυξη εναλλακτικών τουριστικών καταλυμάτων (πράσινες τουριστικές μονάδες)
- Εκπαιδευτική υποενότητα 6.2 Αξιοποίηση καινοτόμων τεχνολογιών για βιώσιμες τουριστικές εμπειρίες
- Εκπαιδευτική υποενότητα 6.3 Ο ρόλος του βιωματικού αγροτουρισμού και του οικοτουρισμού στην πράσινη τουριστική ανάπτυξη
- Εκπαιδευτική υποενότητα 6.4 Η σημασία της αειφορίας και της πιστοποίησης στην προώθηση πράσινων τουριστικών προϊόντων
- Εκπαιδευτική υποενότητα 6.5 Εναλλακτικές μορφές τουρισμού: Κοινωνικός τουρισμός, Θεματικός και Πολιτιστικός τουρισμός
- Σύνοψη Εκπαιδευτικής ενότητας 6
- Βιβλιογραφία Εκπαιδευτικής ενότητας 6
- Ερωτήσεις αξιολόγησης Εκπαιδευτικής ενότητας 6
- Άσκηση - Εργασία Εκπαιδευτικής ενότητας 6

Εκπαιδευτική ενότητα 7. Κυκλοφορία ενός νέου πράσινου τουριστικού προϊόντος

- Σκοπός Εκπαιδευτικής ενότητας 7
- Προσδοκώμενα Αποτελέσματα Εκπαιδευτικής ενότητας 7
- Έννοιες - Κλειδιά Εκπαιδευτικής ενότητας 7
- Εκπαιδευτική υποενότητα 7.1 Ανάλυση αγοράς και ανάγκες πελατών (προσανατολισμένες στην πράσινη και βιώσιμη ανάπτυξη)
- Εκπαιδευτική υποενότητα 7.2 Βιωσιμότητα και καινοτομία στην διαμόρφωση πράσινων τουριστικών προϊόντων
- Εκπαιδευτική υποενότητα 7.3 Προώθηση και λανσάρισμα του νέου πράσινου τουριστικού προϊόντος
- Εκπαιδευτική υποενότητα 7.4 Αξιολόγηση και παρακολούθηση απόδοσης του πράσινου τουριστικού προϊόντος
- Σύνοψη Εκπαιδευτικής ενότητας 7
- Βιβλιογραφία Εκπαιδευτικής ενότητας 7
- Ερωτήσεις αξιολόγησης Εκπαιδευτικής ενότητας 7
- Άσκηση - Εργασία Εκπαιδευτικής ενότητας 7

Απαντήσεις

- Απαντήσεις Ερωτήσεων αξιολόγησης Εκπαιδευτικής Ενότητας 1:
- Απαντήσεις Ερωτήσεων αξιολόγησης Εκπαιδευτικής Ενότητας 2:
- Απαντήσεις Ερωτήσεων αξιολόγησης Εκπαιδευτικής Ενότητας 3:
- Απαντήσεις Ερωτήσεων αξιολόγησης Εκπαιδευτικής Ενότητας 4:
- Απαντήσεις Ερωτήσεων αξιολόγησης Εκπαιδευτικής Ενότητας 5:
- Απαντήσεις Ερωτήσεων αξιολόγησης Εκπαιδευτικής Ενότητας 6:
- Απαντήσεις Ερωτήσεων αξιολόγησης Εκπαιδευτικής Ενότητας 7: