Τεχνητή Νοημοσύνη στις Επιχειρήσεις - Generative AI για την Ψηφιοποίηση των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων

ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Σκοπός του προγράμματος

Το πρόγραμμα στοχεύει να εξοικειώσει τους ιδιοκτήτες και τα στελέχη Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (ΜμΕ) με τις πρακτικές εφαρμογές της **Τεχνητής Νοημοσύνης (ΤΝ)** και ειδικότερα της **Generative AI**, ως εργαλείου για τον **Ψηφιακό Μετασχηματισμό** και τον **εκσυγχρονισμό** της επιχείρησής τους.

Μέσα από παραδείγματα, **μελέτες περιπτώσεων** και κατανοητή γλώσσα, το πρόγραμμα βοηθά τις ΜμΕ να αντιληφθούν πώς η ΤΝ μπορεί να βελτιώσει την αποδοτικότητα, να μειώσει το κόστος, να ενισχύσει την καινοτομία και να **προωθήσει τη βιώσιμη ανάπτυξη**.

Σύντομη περιγραφή του Προγράμματος Κατάρτισης

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα **«Generative AI για την Ψηφιοποίηση των ΜμΕ»** αποτελεί ένα **πλήρες εγχειρίδιο πρακτικής γνώσης** για τη γνωριμία, την κατανόηση και την εφαρμογή της Τεχνητής Νοημοσύνης στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις.

Η δομή του ακολουθεί μια προοδευτική λογική μάθησης:

- εισαγωγή στις βασικές έννοιες της ΤΝ και της μηχανικής μάθησης,
- κατανόηση της ψηφιακής μετάβασης και των οργανωσιακών αλλαγών που αυτή απαιτεί,
- και πρακτική εφαρμογή εργαλείων ΤΝ και Generative AI σε επιχειρησιακές λειτουργίες.

Η Generative AI παρουσιάζεται ως εργαλείο δημιουργικότητας και παραγωγικότητας, που δίνει στις ΜμΕ τη δυνατότητα να παράγουν περιεχόμενο, ιδέες και λύσεις με χαμηλό κόστος και υψηλή ταχύτητα.

Το πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί με εκπαιδευτική προσέγγιση, περιλαμβάνοντας παραδείγματα, ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης και ασκήσεις εφαρμογής που βοηθούν τους συμμετέχοντες να μετατρέψουν τη γνώση σε πράξη.

Παράλληλα, συμβάλλει στην **ενίσχυση της ψηφιακής ωριμότητας** των ελληνικών ΜμΕ, υποστηρίζοντας την εθνική στρατηγική ψηφιακής μετάβασης και προετοιμάζοντας τις επιχειρήσεις για τη βιώσιμη αξιοποίηση της Τεχνητής Νοημοσύνης.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να:

1. **Κατανοούν** τις βασικές έννοιες της Τεχνητής Νοημοσύνης, της Μηχανικής Μάθησης και της **Generative AI**.
2. Αναγνωρίζουν τις ευκαιρίες που προσφέρει η ΤΝ στη λειτουργία, οργάνωση και ανάπτυξη των ΜμΕ.
3. Αξιολογούν την ψηφιακή ωριμότητα και ετοιμότητα της επιχείρησής τους για υιοθέτηση τεχνολογιών ΤΝ.
4. Εφαρμόζουν βασικά εργαλεία ΤΝ σε τομείς όπως το μάρκετινγκ, οι πωλήσεις, η εξυπηρέτηση πελατών και η διαχείριση ρίσκου.
5. Αξιοποιούν τη Generative AI για τη δημιουργία περιεχομένου, τον σχεδιασμό προϊόντων και την ανάπτυξη νέων ιδεών.
6. Αναπτύσσουν δεξιότητες υπεύθυνης, ηθικής και δεοντολογικής χρήσης της ΤΝ.
7. **Σχεδιάζουν** στρατηγικές και πλάνα δράσης για τον **ψηφιακό και γνωσιακό μετασχηματισμό** των επιχειρήσεών τους.

Περιεχόμενα

Σκοπός του προγράμματος

Σύντομη περιγραφή του προγράμματος

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Ενότητα 1: Εισαγωγή στην Τεχνητή Νοημοσύνη

Σκοπός

Προσδοκώμενα Αποτελέσματα

Λέξεις - Κλειδιά

1.1 Ορισμός και σημασία της τεχνητής νοημοσύνης – Είδη τεχνητής νοημοσύνης

1.2 Εξέλιξη τεχνητής νοημοσύνης – Τομείς εφαρμογών της τεχνητής νοημοσύνης – Τεχνητή Νοημοσύνη και καθημερινότητα

1.3 Γλώσσες προγραμματισμού στην τεχνητή νοημοσύνη

1.4 Εξέλιξη της ΤΝ στο ψηφιακό κόσμο

1.5: Μηχανική Μάθηση (Machine Learning - ML): Ορισμός, Έννοιες, Χαρακτηριστικά και Είδη Μηχανικής Μάθησης

Σύνοψη

Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης Εκπαιδευτικής Ενότητας

Άσκηση – Εργασία

Απαντήσεις Ερωτήσεων Αυτοαξιολόγησης

Βιβλιογραφία

Περιεχόμενα

Ενότητα 2: Ψηφιακός Μετασχηματισμός

Σκοπός

Προσδοκώμενα Αποτελέσματα

Λέξεις - Κλειδιά

2.1: Τι είναι ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός – Ευκαιρίες και Προκλήσεις

2.2: Κύριες Τεχνολογίες (AI, IoT, Cloud, Big Data)

2.3: Στρατηγικές Ψηφιοποίησης και Βέλτιστες Πρακτικές

Σύνοψη

Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης Εκπαιδευτικής Ενότητας

Άσκηση – Εργασία

Απαντήσεις Ερωτήσεων Αυτοαξιολόγησης

Βιβλιογραφία

Περιεχόμενα

Ενότητα 3: Ψηφιακός Μετασχηματισμός των Επιχειρήσεων και της Εργασίας (Digital Transformation)

Σκοπός

Προσδοκώμενα Αποτελέσματα

Λέξεις - Κλειδιά

3.1: Ψηφιοποίηση (Digitization) – Ψηφιοποιημένη Επιχείρηση (Digitalization)

3.2: Ψηφιακός Μετασχηματισμός – Ψηφιακή Καινοτομία – Ψηφιακή Οικονομία

3.3: Τεχνολογίες και Εργαλεία ΨΜ

3.4: Τα Δομικά Στοιχεία του ΨΜ: Εμπειρία πελάτη - Επιχειρηματικά Μοντέλα (Business Model Canvas) - Ψηφιακή Ωριμότητα - Ψηφιακή Κουλτούρα - Ηγεσία στην Ψηφιακή Εποχή

3.5: Ψηφιακή Στρατηγική - Ψηφιακό Μάρκετινγκ

3.6: Χρήση Εργαλείων Νέας Τεχνολογίας και Εξειδικευμένων Εφαρμογών στην Οργάνωση των Επιχειρήσεων

Σύνοψη

Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης Εκπαιδευτικής Ενότητας

Άσκηση – Εργασία

Απαντήσεις Ερωτήσεων Αυτοαξιολόγησης

Βιβλιογραφία

Περιεχόμενα

Ενότητα 4: Τεχνητή Νοημοσύνη και Ψηφιακός Μετασχηματισμός στην Πράξη

Σκοπός

Προσδοκώμενα Αποτελέσματα

Λέξεις - Κλειδιά

4.1: Τι είναι ο Ψηφιακός και ο Γνωσιακός Μετασχηματισμός – Ψηφιακός Μετασχηματισμός καθοδηγούμενος από την ΤΝ (AI-driven Transformation)

4.2: Στρατηγικές Αξιοποίησης ΤΝ και Ψηφιακής Τεχνολογίας στον Ιδιωτικό Τομέα

4.3: Ανάλυση Αναγκών και Επιλογή Συστημάτων ΤΝ

4.4: Εκτίμηση Ψηφιακής Ωριμότητας και Ετοιμότητας για ΤΝ (AI Readiness)

4.5: Ηγεσία, Κουλτούρα και Οργανωσιακή Προσαρμογή σε Περιβάλλον ΤΝ

Σύνοψη

Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης Εκπαιδευτικής Ενότητας

Άσκηση – Εργασία

Απαντήσεις Ερωτήσεων Αυτοαξιολόγησης

Βιβλιογραφία

Περιεχόμενα

Ενότητα 5: Πρακτικές Εφαρμογές της ΤΝ για την Ενίσχυση των ΜμΕ

Σκοπός
Προσδοκώμενα Αποτελέσματα
Λέξεις - Κλειδιά

5.1: Ο Ρόλος των Έξυπνων Τεχνολογιών στην Παγκόσμια Ανάπτυξη -Πλεονεκτήματα και Περιορισμοί της ΤΝ σε φορείς και ΜμΕ - Νομικά, Ηθικά και Θέματα Ασφάλειας στην Εφαρμογή ΤΝ στις ΜμΕ

5.2: Προηγμένα Μοντέλα Παραγωγής ΤΝ και Αρχιτεκτονικές και η Χρήση τους στην Ψηφιοποίηση Εμπορικών Διαδικασιών

5.3: Ανάπτυξη και Διαχείριση Μοντέλων AI σε Περιβάλλον ΜΜΕ - Προεπεξεργασία Δεδομένων και Προετοιμασία για Εκπαίδευση Μοντέλων - Αλγόριθμοι Βαθιάς Μάθησης για Πρόβλεψη Ζήτησης, Αποθεμάτων και Τιμών

5.4: ΤΝ στο Σχεδιασμό, την Παρακολούθηση και την Ανάλυση Εμπορικών Κύκλων

5.5: Εικονικοί Βοηθοί και Chatbots στην Υποστήριξη Πελατών

5.6: Τεχνητή Νοημοσύνη και Διαχείριση Ρίσκου: Μοντέλα Πρόβλεψης και Ασφάλειας

5.7: Έξυπνη Διαφήμιση και Προώθηση με ΤΝ

Σύνοψη
Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης Εκπαιδευτικής Ενότητας
Άσκηση – Εργασία
Απαντήσεις Ερωτήσεων Αυτοαξιολόγησης

Βιβλιογραφία