Ψηφιακές Δεξιότητες Στελεχών Επιχειρήσεων του Εξαγωγικού Τομέα

Αναλυτική περιγραφή του προγράμματος

Σκοπός προγράμματος

Σκοπός του εκπαιδευτικού προγράμματος είναι οι εκπαιδευόμενοι να κατανοήσουν όλες τις πτυχές του σύγχρονου εξαγωγικού περιβάλλοντος και τις συνθήκες που διέπουν το διεθνές εμπόριο, να αντιλαμβάνονται τη χρήση των ψηφιακών εργαλείων στο εμπόριο, τις τάσεις και τις καινοτομίες στο διεθνές εμπόριο και στην εφοδιαστική αλυσίδα και επιπλέον τα χρηματοπιστωτικά εργαλεία για διασυνοριακές συναλλαγές.

Περιγραφή προγράμματος

Το παρόν υλικό με θέμα «Ψηφιακές Δεξιότητες Στελεχών Επιχειρήσεων (του Εξαγωγικού Τομέα)», αποτελεί ένα ολοκληρωμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα για τους συμμετέχοντες που επιθυμούν να γνωρίσουν τις λειτουργίες του σύγχρονου περιβάλλοντος του διεθνούς και εξαγωγικού εμπορίου, τη χρήση των ψηφιακών εργαλείων στο εμπόριο, στο σχεδιασμό, την υλοποίηση και τη διαχείριση των εμπορικών συναλλαγών. Επίσης, επιπλέον, θα αποκτήσουν γνώσεις για τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας και τη χρήση των διεθνών πλατφορμών πληρωμών.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούν να συμμετέχουν σε όλες τις διαδικασίες του εξαγωγικού εμπορίου, από το σχεδιασμό εξαγωγικού επιχειρησιακού πλάνου, τη διαμόρφωση της στρατηγικής μάρκετινγκ και την επικοινωνία και εξυπηρέτηση πελατών. Θα έχουν τη δυνατότητα να χρησιμοποιούν νέα ψηφιακά εργαλεία στο εμπόριο, καθώς και για τη διαχείριση e-shops και διεθνών πλατφορμών εξαγωγών. Επιπλέον, θα μπορούν να χρησιμοποιούν ψηφιακά εργαλεία διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας και να γνωρίζουν τις σύγχρονες εφαρμογές FinTech (χρηματοοικονομικών τεχνολογιών).

Περιεχόμενα Εκπαιδευτικού Προγράμματος

Σκοπός Προγράμματος

Σύντομη Περιγραφή Προγράμματος

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιεχόμενα Εκπαιδευτικού Προγράμματος

Ενότητα 1η

Το περιβάλλον του εξαγωγικού – Διεθνούς Εμπορίου

Σκοπός

Προσδοκώμενα Αποτελέσματα

Λέξεις – Κλειδιά

1.1. Σύγχρονο περιβάλλον εξαγωγικού εμπορίου – Ανάλυση Διεθνούς Αγοράς

1.2. Εξαγωγικό Επιχειρησιακό Σχέδιο

1.3. Θεσμικό πλαίσιο εξαγωγών – Incoterms: Διεθνείς εμπορικοί όροι που αφορούν τη διακίνηση εμπορευμάτων

1.4. Στρατηγική Μάρκετινγκ στο Εξαγωγικό Εμπόριο

1.5. Τρόποι εισόδου στις ξένες αγορές και επιλογή δικτύων διανομής

1.6. Σχεδιασμός και υλοποίηση διαδικασίας πωλήσεων προϊόντων στο εξωτερικό

1.7. Επικοινωνία και εξυπηρέτηση πελατών στο εξαγωγικό εμπόριο

1.8. Επιχειρηματικότητα με καινοτομία και εξωστρέφεια

Σύνοψη

Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης

Εργασία

Βιβλιογραφία

Περιεχόμενα Εκπαιδευτικού Προγράμματος

Ενότητα 2η

Η χρήση ψηφιακών εργαλείων στο εμπόριο

Σκοπός

Προσδοκώμενα Αποτελέσματα

Λέξεις – Κλειδιά

2.1. Η συνεισφορά των ψηφιακών εργαλείων στη διεθνοποίηση των επιχειρήσεων

2.2. Βασικές τεχνολογίες πληροφορίας και επικοινωνιών (ψηφιοποίηση διαδικασιών, ηλεκτρονικά τιμολόγια κ.λ.π.)

2.3. Τα ηλεκτρονικά καταστήματα (e-shops) και ο ρόλος τους στην παγκόσμια αγορά

2.4. Διεθνείς πλατφόρμες εξαγωγών (Alibaba, Amazon Business)

2.5. Πλατφόρμες προώθησης προϊόντων σε διεθνείς αγορές (Google, Facebook, Instagram κ.α.) και οι υπηρεσίες τους (SEO, Google Ads, Social Media Sponsored Ads κ.α.)

Σύνοψη

Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης

Εργασία

Βιβλιογραφία

Περιεχόμενα Εκπαιδευτικού Προγράμματος

Ενότητα 3η

Ψηφιακά εργαλεία στο σχεδιασμό, την υλοποίηση και τη διαχείριση εμπορικών συναλλαγών

Σκοπός

Προσδοκώμενα Αποτελέσματα

Λέξεις – Κλειδιά

Υποενότητα 3.1. Ψηφιακά εργαλεία στο σχεδιασμό, την υλοποίηση και τη διαχείριση εμπορικών συναλλαγών

3.2. Τάσεις και καινοτομίες στο εξαγωγικό εμπόριο

3.3. Αλγόριθμοι Τεχνητής Νοημοσύνης (Artificial Intelligence- AI), Μηχανικής Μάθησης (Machine Learning-ML) και Αναλυτικής Μεγάλων Δεδομένων (Big Data Analytics) για πρόβλεψη ζήτησης, βελτιστοποίηση αποθέματος και προσαρμογή τιμών

3.4. Τα chatbots στην εξυπηρέτηση πελατών

3.5. Risk Management Tools - Διαχείριση πολιτικών και συναλλαγματικών κινδύνων

3.6. Τεχνολογίες για την προστασία δεδομένων και τις διεθνείς εμπορικές συμφωνίες

Σύνοψη

Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης

Εργασία

Βιβλιογραφία

Περιεχόμενα Εκπαιδευτικού Προγράμματος

Ενότητα 4η

Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Supply Chain Management)

Σκοπός

Προσδοκώμενα Αποτελέσματα

Λέξεις – Κλειδιά

4.1. Η συνεισφορά των ψηφιακών εργαλείων στη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας

4.2. Παρακολούθηση προϊόντων - Συστήματα Διαχείρισης Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Supply Chain Management Systems-SCMS, όπως SAP, Oracle) - Τεχνολογία blockchain

4.3. Τεχνολογίες παρακολούθησης μεταφορών: Διαδίκτυο των Πραγμάτων (Internet of Things-IoT), Αυτοματισμός (Automation), Ταυτοποίηση μέσω Ραδιοσυχνοτήτων (Radio Frequency Identification-RFID)

Σύνοψη

Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης

Εργασία

Βιβλιογραφία

Περιεχόμενα Εκπαιδευτικού Προγράμματος

Διεθνείς πλατφόρμες πληρωμών

Σκοπός

Προσδοκώμενα Αποτελέσματα

Λέξεις – Κλειδιά

5.1. Χρηματοπιστωτικά εργαλεία για διασυνοριακές συναλλαγές (PayPal, Stripe, διεθνή τραπεζικά συστήματα)

5.2. FinTech εφαρμογές και πλατφόρμες factoring

Σύνοψη

Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης

Εργασία

Βιβλιογραφία

Παράρτημα απαντήσεων

Ενότητα 1η

Ενότητα 2η

Ενότητα 3η

Ενότητα 4η

Ενότητα 5η